



DIALOGUE  
IN THE  
DARK TPE

# 黑暗對話

## 2019年公益報告書



黑暗對話社會企業

DIALOGUE  
IN THE  
DARK TPE



# 共同創辦人暨董事長的話/ 陳旋旋

台灣是亞洲國家對身障權益較早投身立法及保護，期望創造一個平權及祥和互助的社會；但一般社會大眾對視障者有根本的誤解與障礙，雖然他們有著適合的技能但卻因大眾的框架與歧視，以致就業的道路上有著重重的障礙需要弭平。

1988年，德國首先創立了全球第一家「對話社會企業」，致力於身障者平權與消除障礙，並以轉化身障者的原有不便為活動中的強項，透過體驗活動而開啟一般大眾同理心，以達到平權的使命。

陳旋旋董事長，有感於視障者就業的問題特於2011年攜手愛盲及社會有志之士創建“黑暗對話社會企業股份有限公司”，並以“為視障者推動一個公平及友善的就業環境”為社會使命。同年台黑暗對話取得德國對話社會企業公司(DSE)的授權，在台拓展黑暗對話(Dialogue in the Dark, DiD)工作坊的業務，並以此創新的商業模式來完成我們的社會使命，同時達到自給自足向永續經營邁進。



# 黑暗 對話

## 源起：

- 1988年由德國的Dr. Andreas Heinecke 為促進視障者權益而設立DSE

## 現況：

- 至2019年，全球有37個城市，超過900萬的體驗者參與。
- 在台灣，每年有超過6700人的體驗與感動。

## 核心產品：

- 教育訓練：主題工作坊、黑暗大挑戰、學生同理心工作坊。
- 育樂表演：黑暗心樂會、暗中茶席。
- 闖關體驗：闇室迷蹤

# 社會 企業

## 社會目的：

- 為視障者推動一個公平及友善的就業環境，並以同理心為社會祥和奠定基石。

## 企業經營：

- 創新商業模式以彰顯及開發視障者多元能力，並兼顧社會關懷(價值)與獲利能力

## 核心價值：

- 成為傳遞公平及祥和社會的價值平台

# 股份 有限 公司

## 公司組織：

- 追求績效、財務健全以達永續經營

## 盈餘分配：

- 明訂有盈餘時，撥給公益團體的比例

## 特色：

- 將企業的社會關懷轉換為永續經營的管理特質

每投入一分錢都有三重的價質

# 公益報告書目錄



P5-P11	• 我們的使命
P12-P18	• 公司的組織
P19-P29	• 公司的營運
P30-P37	• 成果與回顧
P38-P40	• 公司的福利
P41-P42	• 公司的目標



# 我們的使命

## 黑暗對話社會企業的使命

「為視障者推動一個公平及友善的  
就業環境，並以同理心為社會祥和  
奠定基石。」

# 失能 是全球議題

這頁說明:

有三張圖片: 檢查視力/戴墨墨鏡/跟一位小孩遮住眼睛的照上



▶全球視覺障礙者有  
2,200,000,000人

▶台灣視覺障礙者有  
1,140,000人

(視覺障礙包含低視能、  
全盲等各種輕重不一的情況)



▶全球全盲者有**39,000,000**人  
▶台灣全盲者將近**60,000**人



高速老化的社會人口、持續壓力、  
各種疾病、用藥不當  
、科技產品的日常生活侵奪，導致  
各種視覺失能人口快速上升。

# 對障礙者的負面想像與成見 充斥世界上的每個角落

Disability is not the impairment itself. But attitudes and environmental barriers that disable people and hinder their full participation in society.

(Source: UNICEF)

失能的本身並不是一種障礙，  
阻止失能者參與社會整體活動的態度及環境障礙，  
才是真正的障礙。

(聯合國兒童基金會)

## 我們的倡議



- 身障平權:為視障者推動一個公平及友善的就業環境。
- 學校與網路霸凌:扎根於學童教育，開啟其同理心並為祥和社會奠定基石。
- 社會企業的發展:成為社會企業標竿與典範。



## 創新的方法是



### The Idea

以真實且富情感的體驗式學習模式，讓健視者與視障者在全黑的環境下互動，以翻轉習以為常的框架。

### The Program

經過特別設計的主題工作坊、大挑戰、體驗館與心樂會，為視障提供一個發展所長的就業機會

### The Outcome

- 有趣且難忘的個人體驗式學習
- 改變人們對視障者的看法
- 對於每個人潛能的自我覺察
- 對視障者的雇用及賦權

### The Social Impact

讓人們開始關心失能者的潛能、需要、貢獻，促使社會發生與展現多元化和包容共融的行為。

- 提升視障者的社會地位及經濟能力。

### • 聘僱及訓練視障者

- 黑暗對話目前共14位正職員工，其中身心障者有8位，身心障者包含5位為視障者，3位為其它障別。
- 目前經過黑暗對話開班訓練的視障者已近百位，通過認證成為培訓師的已達58位。

透過黑暗對話創新的體驗式教學活動，經由“明暗翻轉，強弱互換”為企業、團體及一般大眾帶來解決團隊困境的解方；並以此商業模式達到自給自足，永續經營的目的。

經由以上創新的產品讓參與者看到視障者不凡及多元的能力，喚起同理心，改變對視障者的偏見，為視障者推動一個公平及友善的就業環境。



# 全球DID授權的國家



## 亞洲區:

中國-成都  
中國-上海  
中國-深圳  
中國-香港  
印度-艾哈邁達巴德  
印度-欽奈  
印度-海得拉巴  
以色列-霍隆  
日本-東京  
日本-大阪  
馬來西亞-吉隆坡  
新加坡·新加坡  
韓國-首爾  
台灣-台北  
泰國-曼谷  
澳大利亞-墨爾本  
非洲  
埃及-開羅

## 歐洲區:

奧地利-維也納  
德國-漢堡  
德國-法蘭克福  
希臘-雅典  
意大利-米蘭  
意大利-熱那亞  
立陶宛-維爾紐斯  
俄羅斯-莫斯科  
土耳其伊斯坦布爾

## 北美

墨西哥-蒙特雷  
南美洲  
阿根廷-布宜諾斯艾利斯  
巴西-聖保羅

我們的組織

## DID 相關資訊連結



### DiD介紹影片

<https://www.youtube.com/watch?v=XVAiZRrP0io&feature=youtu.be>

### DiD官網

<http://www.did-tpe.com/>

### DiD FB粉絲團

<https://www.facebook.com/tpedid/>

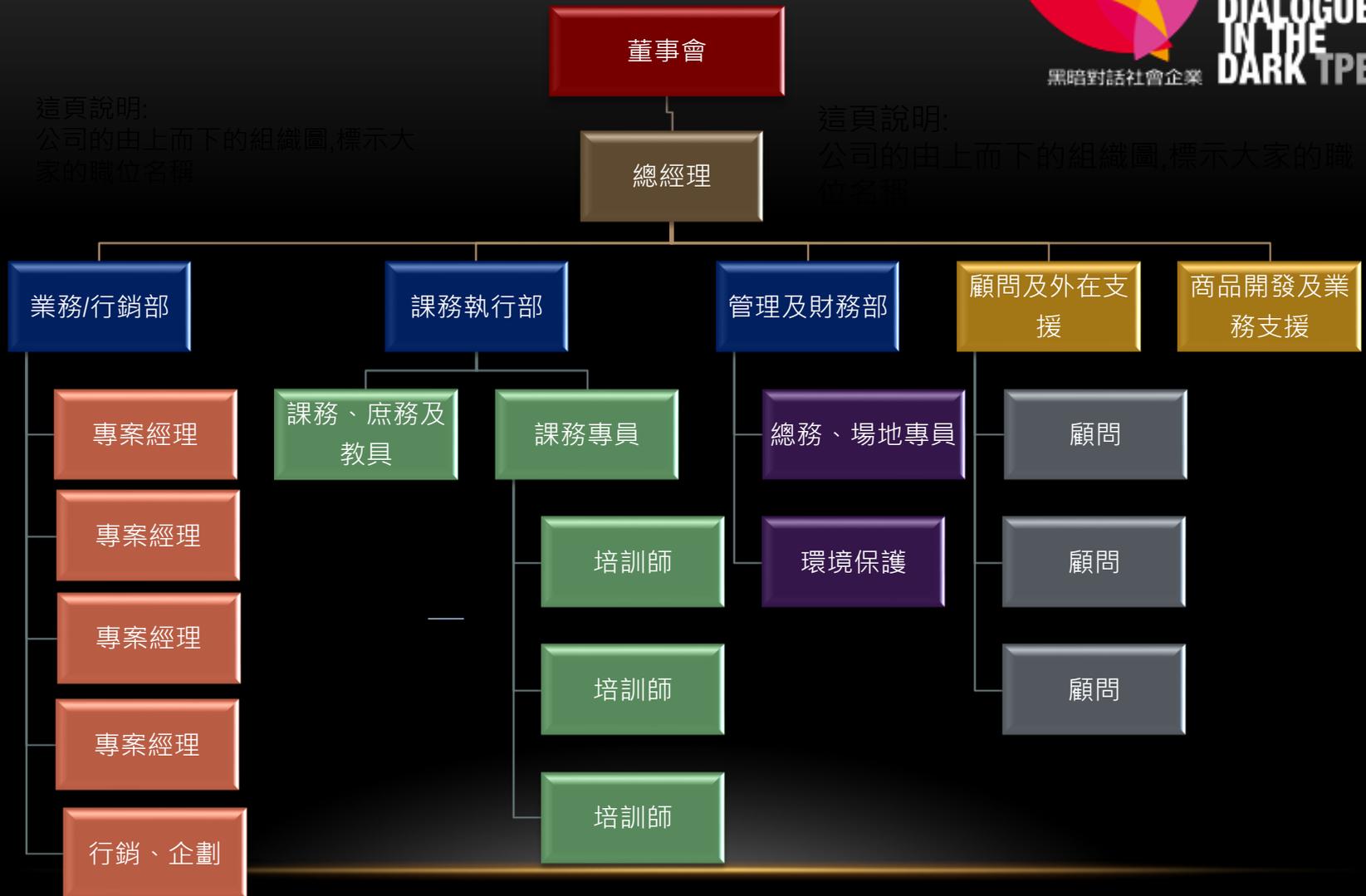


# 我們的組織



這頁說明：  
公司的由上而下的組織圖，標示大家的職位名稱

這頁說明：  
公司的由上而下的組織圖，標示大家的職位名稱



台北黑暗對話的工作團隊是由14位工作同仁、身心障者包含5位為視障者，3位為其它障別;台北DiD有58位視障者培訓師。(目前全球已有超過7,000名視障者因為DiD平台找到更有價值及發揮天賦的工作)

黑暗對話活動中的主角是視障培訓師，就因為有這群勇於跨越自身障礙的勇者跟我們同在，所以黑暗對話才能不斷創造奇蹟。

曾有人質疑，為什麼我們培訓的視障者人數不多，甚至質疑DiD只照顧有天份的頂尖視障者。是的，DiD的評選標準確實非常嚴格，而且每一次培訓都還要經過層層關卡及各種考驗。因為，我們從來沒有把視障者當成殘障來看待，培訓師們不但是我們工作團隊的夥伴，同時也是解決各類黑暗問題的專家。我們相信，凡要幫助別人的人，首先就要去除自我弱化的心態。

我們試圖透過黑暗對話培訓師新職種的出現，促使人們更寬廣的去思考視障者的能與不能，因此DiD培訓師的存在，質化意義遠重於量化考量。

## 我們的組織

培訓期別	時間	培訓人數	認證人數
第一屆	2010.12	4	4
第二屆	2011.05	7	7
第三屆	2011.12	6	4
第四屆	2012.07	9	6
第五屆	2013.04	20	15
第六屆	2014.10	15	11
第七屆	2016.12	16	6
第八屆	2018.12	11	5
<b>歷屆累計人數</b>		<b>88</b>	<b>58</b>



## 我們的組織



- ▶ 培訓58位取得認證的工作坊培訓師，含6位主培訓師
- ▶ 培訓6位分享師，含一位首席分享師





公司的  
營運



我們的產品



New  
上市

闇室迷蹤

主題  
工作坊

黑暗大挑戰  
來趣園遊會

課程及活動皆以  
自我覺察為核心  
將同理心開啟  
為改變的動力

暗中茶席

學生同理心工作坊  
黑暗星球探險任務

大型  
展覽

心樂會

# 定位與客戶

企業中、  
高階主管

一般員工

學生  
(國小5年級~國三)

一般大眾

## 主題工作坊

對象: 各企業中、高階主管  
銷售方向: 各企業團體

定位: 企業內部管理相關議題之最佳解決方案

## 黑暗大挑戰\_來趣園遊會

對象: 各企業團隊體及一般大眾  
銷售方向: 各企業團體及經銷通路

定位: 團隊建立·同理心開啟及黑暗生活感官體驗

## 學生同理心工作坊\_黑暗星球探險任務

對象: 國小5年級~國三  
銷售方向: 學校及政府相關單位

定位: 團隊合作及同理心開啟

## 黑暗心樂會

對象: 一般大眾(限12歲以上)  
銷售方向: 單場售票及團體包場

定位: 心情的放鬆抒壓及開啟自我心靈對話的娛樂性表演

## 暗中茶席

對象: 各企業團隊體及一般大眾  
銷售方向: 各企業團體

定位: 同理心開啟、其它官感體驗及心情的放鬆抒壓

## 大型展覽

對象: 一般大眾(限12歲以上)  
銷售方向: 企業專案洽談

定位: 同理心開啟及黑暗生活感官體驗

## 闇室迷蹤

對象: 一般大眾(限16歲以上)  
銷售方向: 單場售票及團體包場

定位: 挑戰你的推理極限·提升觀察力、分析力、邏輯判斷、並促進同理心開啟。

## 【主題工作坊】

黑暗對話工作坊自1988年創立迄今，已經遍及39個國家，170餘個城市，數百萬人參與見證。台北DiD自2011年以來也累積超過900場、超過30,000人次進入黑暗。這項體驗學習活動不但已經成為許多大企業的人力資源發展訓練工具，它的在地創新性及社會影響力更涵蓋了：促進人際互動、增加社會技能、強化情緒智商、激發最佳領導力、提高生產力、強化銷售力、降低員工流動率，以及對視障者社會成見的改變。

### 黑暗對話工作坊的核心效能：

1. 優化溝通能力
2. 開啟團隊合作動能
3. 強化領導能力

- 對象：各企業中、高階主管
- 銷售方向：各企業團體
- 定位：企業內部管理相關議題之最佳解決方案



## 【黑暗大挑戰\_來趣園遊會】

你肯定參加過大大小小園遊會，但你一定沒有參加過在黑暗中的園遊會，到底在黑暗中喝東西是什麼味道？在黑暗中將食物放進嘴裡會產生什麼火花？在黑暗中有什麼驚奇好玩的遊戲等著你？馬戲團的動物在裡面扮演了什麼角色？在伸手不見五指的黑暗中你將跟真實的五感對話，打開你的聽覺、觸覺、嗅覺、心覺等其它感官，這次黑暗大挑戰將帶你闖進黑暗中的園遊會一同吃、喝、玩、樂，你準備好來挑戰了嗎？

- 對象: 各企業團隊體及一般大眾
- 銷售方向: 各企業團體及經銷通路
- 定位: 團隊建立，同理心開啟及黑暗生活感官體驗



## 【黑暗星球探險任務 學生同理心工作坊】

深化品格教育中的核心能力“同理心”、團隊合作、及自我突破等。這些我們在教室與課本中常常被老師們耳提面命的內容終於不再只是一種說教，而是可以被親身體驗的強烈感受。

所以在全黑的環境中，課程安排了充滿冒險有趣及活潑的方式帶領學生完成指定的團體活動，開始“同理”。於明亮的環境中，由黑暗指揮官拆解黑房中的活動，深化“同理心”，並帶回實際行動。

- 對象: 國小5年級~國三
- 銷售方向: 學校及政府相關單位
- 定位: 團隊合作及同理心開啟



## 【黑暗心樂會】

跟著聲音去旅行的概念，在黑暗的環境當中伸手不見五指，但是你其他的感官會瞬間變的立體而有畫面，搭配上許多生活裡不斷交疊兒出現的各總熟悉的聲音，還有好聽的音樂，變成了一道道美好的風景，我們形容這畫面叫做<跟著聲音去旅行>，在這過程裡讓人釋放、療癒、記憶和回憶的軌跡裡面，彷彿像在黑暗中看了一場電影院。

- 對象：一般大眾(限12歲以上)
- 銷售方向：單場售票及團體包場
- 定位：心情的放鬆抒壓及開啟自我心靈對話的娛樂性表演



全球首創新的  
音樂藝術互動形式

關閉視覺打開你的其它感觀新體驗

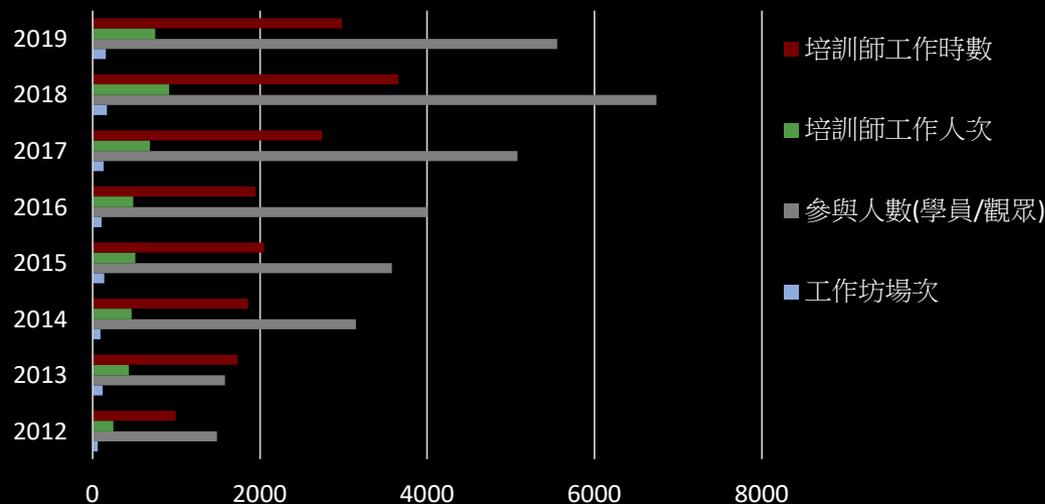
## 【暗中茶席】

讓您沉浸在茶藝美感與意境，雖在全黑暗的環境當中，但其茶藝意境，仍能一一完整呈現。雖其茶席不靠桃紅柳綠、不靠掛畫插花、不靠壺貴盅艷；而在回歸簡明、素雅、淳樸、自然、本真的元素，卻能在與茶接軌融合後，呈現出一股淡雅的氣韻與意境，就像一幅簡筆的空靈字畫、一首純音清唱的美聲，令人身心舒暢、妙趣無窮。

- 對象: 一般大眾(限12歲以上)
- 銷售方向: 企業專案洽談
- 定位: 同理心開啟及黑暗生活感官體驗



## 我們的經營



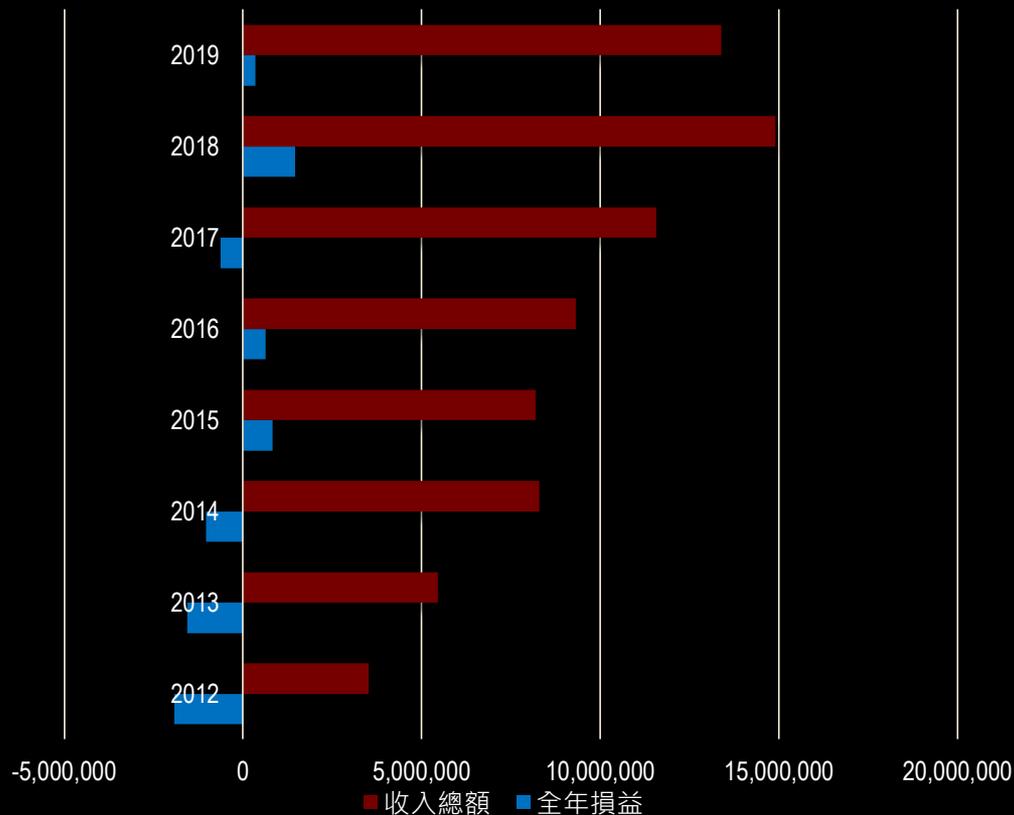
➤截至2019年工作坊開課場次  
總計:975場

➤視障培訓師工作時數  
總計:17,964小時

➤參與黑暗對話課程的人數  
總計:31,163人

西元(年份)	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
工作坊場次	62	119	91	138	104	133	171	157
參與人數 (學員/觀眾)	1,486	1,580	3,145	3,575	4,002	5,082	6,739	5,554
培訓師工作人次	248	434	464	513	487	686	914	745
培訓師工作時數	992	1,736	1,856	2,052	1,948	2,744	3,656	2,980

## 我們的經營



在營運支出方面：總經理依營運計畫經營業務，公司應維持一個三年期之流動營業計劃，並於每一會計年度開始前修訂並延長該營業計劃，交由董事會查核通過。

在盈餘分配上：根據公司章程，公司年度總決算如有盈餘，應先提繳稅款、彌補累積虧損，次提10%為法定盈餘公積。法定盈餘公積及資本公積，除填補公司虧損外不得使用之。本公司每年稅前如有盈餘，於扣除公司所得稅預估金額之後，以其百分之三十捐助股東會決議指定之社會公益機構或計畫，為特別盈餘公積。其餘盈餘，以其百分之六十按股東原有股份之比例派付股息及紅利，另以其百分之四十撥充資本，按股東原有股份之比例發給新股。

2019 資料尚未經會計師簽證

西元(年份)	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
全年損益	-1,919,888	-1,563,338	-1,032,820	824,808	629,572	-636,036	1,465,222	349,131
收入總額	3,512,593	5,457,616	8,298,067	8,187,718	9,310,725	11,563,306	14,907,472	13,385,714



2019年 黑暗對話-讀書會	
主題	參與人數
我有一個夢想	22
NLP教你如何成功	26
英文我不菜，行就勇敢說出來	23
情緒勒索~ 誰用情緒掐住你的喉嚨	17
時間管理二點0~ 超越行事曆，強化行動力	23
用愛釀造親密關係~ 開機女王教你開啟愛的法寶	16
我是我的觀察者~ 正念中與自我的深層對話	17
理財訣竅通、財富攀高峰~ 專家教你理財	22
敢夢、敢要、敢得到的漸凍人生~不倒蘆葦蕭 建華在苦中笑給你看	58
<b>總參與人數</b>	<b>224</b>



# 我們培養



- ▶2016-2019年培養100位“黑天使”志工團隊
- ▶2019年黑天使協助黑暗對話活動共169場次



# 我們付出



2019年 黑暗心樂會公益場	
日期	人數
2019/6/21	81
2019/9/20	57
2019/12/20	71
<b>參與總人數</b>	<b>209</b>

▶2019年與黑視力樂坊合作公益音樂會，獲得回響

## 客戶給予「黑暗對話」的迴響

- 來自台灣拜耳的課後回饋

**“眼睛進入黑暗，耳朵打開聆聽，心也就開放了”**，這是與Alice第一次見面時她帶來的震撼。當我們明眼人每天看到東西理所當然，常常忽略聽到的聲音，用所看到的判評一切時，Alice和團隊伙伴令人驚豔的在黑暗活動中的傾聽和洞察力，觸動每個參與的人心。心可以因為聆聽而更大，就沒有解決不了的問題。

From 台灣拜耳 財務執行長

## 客戶給予「黑暗對話」的迴響

- 來自香港城市大學課後回饋

**翻譯:** 您好,我是香港來的Micky,在一月六日和同事們一起參加了台北黑暗對話所舉辦的黑暗療育工作坊。我發現這是一個非常有意義的活動,對我來說更有著特別重大的意義。因為,它讓我想起了我人生中很珍貴卻差點就要遺忘了的一段過去。很抱歉我不會中文的輸入法,如果能幫我把文字翻譯給俊傑,那就太好了!

我曾經有一個大哥在這個世界上,但他在我13歲那年離開了我們。當時我年紀還很小,失去這樣一個親人對我來說真的是很大的衝擊。長大後,大哥的面容和關於他的一切逐漸消失在我的腦海中。現在,我有了自己的家庭和忙碌的生活,有一刻,我想我已經完全遺忘在這世上,我曾有過這樣一個哥哥。

在療育工作訪中,我什麼都看不到,但我一點也不覺得害怕,我唯一感覺到的是,好像大哥就坐在我身旁。在過去的20年間,我從來就沒有過如此安靜的時刻,能好好享受與自己獨處的美好,這或許就是在此我能強烈感受到哥哥存在的原因。當音樂響起,我的眼眶涌出不斷的淚水,關於哥哥的事物一件件的在我腦海中浮現,而我已經有多少年沒有好好回味這些關於哥哥的記憶了!

**這是一個很棒的體驗,我期待這個團隊能持續療育更多人的心,帶給更多人喜樂!**

原文:

Dear administration,  
My name is Micky and I'm from Hong Kong. I'm a student at the City University of Hong Kong. I'm writing to you because I'm interested in the Dark Dialogue workshop that you are organizing. I'm a bit shy and I'm not very good at writing in English, but I think I can still contribute to the workshop. I'm a bit of a fan of the band and I'm interested in the music. I'm a bit of a fan of the band and I'm interested in the music. I'm a bit of a fan of the band and I'm interested in the music.

I had the greatest teacher in the world. He was a man with a lot of wisdom and a lot of love. He was a man who knew how to listen and how to understand. He was a man who knew how to love and how to be loved. He was a man who knew how to live and how to die. He was a man who knew how to be a man.

A part of me would like to be like him. I would like to be a man who knows how to listen and how to understand. I would like to be a man who knows how to love and how to be loved. I would like to be a man who knows how to live and how to die. I would like to be a man who knows how to be a man.

香港城市大學\_Micky

## 客戶給予「黑暗對話」的迴響

– 來自中國信託商業銀行的課後回饋

真是令人印象深刻的課程！

從一開始事前完全不清楚上課的內容和目的，經過生動有趣的活動以及之後的分享與解說，不僅深受課程內容的感動及啟發，即使到現在已過了半年，對於課程內容仍歷歷在目，實在是有別於以往上課的經驗。

「組長，請問您有什麼策略嗎？」面對隊友的詢問以及活動時間的壓力，頓時可以體會擔任一個領導者所要擔負的責任及應具備的能力。課程中沒有教授深奧的理論或是強調特別的學理，可是經由參與主辦單位精心設計過的活動後，不自不覺之中，對於許多工作上或人生中的課題，例如溝通、領導、合作、創意等，都會有深刻的體悟。其中最重要的原因應該是我們置身其中，所以能感同身受，不會也無法以事不關己的心態看待。

**不需要事前的準備，也不用帶紙筆，只要願意撥出時間，放鬆心情，熱情投入，相信每一個參與的學員都能有滿滿的收穫和感動。**

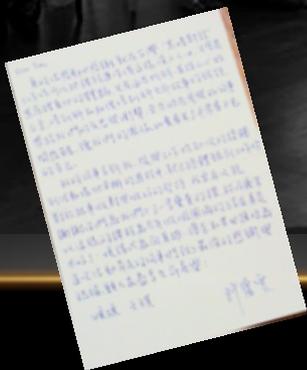
中國信託商業銀行 新萌風險管理部 李建勳 經理

## 客戶給予「黑暗對話」的迴響

### – 來自安聯投信的課後回饋

真的很感動也感謝，就在台灣，黑暗對話工作坊可以把課程運作得這樣深入人心，不管是黑房裡真切的體驗，光房中逐步拆解、直指人心的分享，主培訓師和助理培訓師生命故事的敘說，帶給我們的反思與衝擊，至今仍在參與的同事間發酵，讓我們的團隊如實看見了平常看不見的自己！

我的同事告訴我，從與工作坊初次的接觸，到活動場地安排的過程中就已經體驗到黑暗對話工作團隊對於把事做對與做好的堅持，**我要再次說謝謝你們，為我們上了一堂寶貴的課，能在歲末以這樣的課程為今年做個圓滿的結尾，真是太好了！**



德盛安聯證券投資信託股份有限公司

董事長 許慶雲 RitaHsu



對一個剛進入職場的年輕人來說，只要有良好的教育訓練，工作適當表現，未來就有升遷的機會。但是對視障者來說，學業告一段落後可以選擇的工作很有限，即使進入一般公司職場，薪資及工作內容能夠選擇的還是不多，而升遷更是難以期待的夢。

在黑暗對話，一開始我們以自我成長的期許激勵工作夥伴追求卓越。首先，讀書會給視障培訓師帶來多元的教育模式，書籍分享，第一本書是許芳宜的**不怕我和世界不一樣**。當大家感覺需要更多不同養份時，公司即針對學員的需求強化專業及談吐深度，相繼邀請業界最優秀的講師上課，包括周震宇老師的聲音開發、蔣筱德老師的NLP、郭淑琪老師的心靈療癒、劉銘老師的主持、涵婷line官方帳號建置、范希平老師的說故事等等。面對一群學習飢渴的視障學生，講師們首次無法以電腦簡報或肢體語言輔助教學，這對每一位老師來說也是一次學習大挑戰！真是教學相長。

公司為有學習熱情的員工支付學費，讓他們接受各種專業訓練。參與外訓學習的同仁在學成後無私的分享其他同仁，由此形成一個良好的學習循環，這就是我們全體最大的福利。



## 我們的福利



聲音的魔法師劉玉霖老師



專注力訓練-sandra老師



講茶學院課程



緊抓每一次的學習機會，認真與努力都是為自己。

發現自己 突破極限



公司的目標

### 《影響力》就業職場中的視障者：

- 提供視障者有長期穩定就業收入並且能安定其家庭。
- 改變視障者弱勢角色，從被社會給予轉為給予社會的角色。
- 增加視障者從事培訓講師的工作技能及專業知識。
- 培養視障者從培訓講師，透過演練、講述及回饋進而獲得更大自信與身心平衡。
- 突破障礙者的限制，翻轉社會大眾對於身障族群的職業歧視。

### 《影響力》就業職場中的社會大眾：

- 提供體驗式學習模式，讓健視者與視障者在全黑的環境中互動，翻轉習慣性的框架。
- 改變職場上跨部門之間的溝通落差與困難。
- 增加企業因認識了解，對視障者的雇用及賦權。
- 培養企業員工與社會大眾同理心，改善職場上下屬僵化的關係。
- 突破每個人內在自我設限的想法，透過課程體驗，發揮潛能，達到自我察覺與行為反思。

